

## PRESSEMITTEILUNG

IFRA und DCX 2019, Nr. 1, Frankfurt am Main, 4. Februar 2019  
Zur sofortigen Veröffentlichung

### Event-Relaunch

## „Berlin Publishing Days“ bereichern IFRA und DCX 2019

- Die Doppelmesse IFRA und DCX wird Teil der „Berlin Publishing Days“ vom 7. bis 10. Oktober 2019.
- Besucher erleben eine eintägige Auftakt-Konferenz, ein komprimiertes Messeangebot an zwei Tagen, eine außergewöhnliche Abendveranstaltung sowie praxisnahe Besuche bei Publishern und Start-ups in Berlin.

**Orientierung im Hype-Circle neuer Trends, Schulterchluss der Medienmacher in Zeiten von Fake News, Networking mit Gleichgesinnten und ausgeprägter Erlebnischarakter – all das erwarten Besucher von Top-Events der Publishing-Branche. Die Messen IFRA und DCX werden deshalb Teil der neu konzipierten „Berlin Publishing Days“ vom 7. bis 10. Oktober 2019.**

Viele Besucher lobten die traditionsreiche Messe IFRA World Publishing Expo und die 2017 lancierte DCX Digital Content Expo im Vorjahr wegen ihrer internationalen Ausrichtung und der Austauschmöglichkeiten unter Gleichgesinnten. Auch die Aussteller betonten die Bedeutung der Plattformen als Branchentreffen ([siehe Final Report 2018](#)). In der Publishing-Branche ist die Ausstellung weiterhin ein Fixpunkt. Dies wird sie bleiben, wenn sie immer wieder innovative Impulse aufnimmt.

Nach zwei Jahren, in denen die Doppelmesse für gedrucktes und digitales Publizieren von Publishing Exhibition GmbH & Co. KG, einem Joint-Venture des Weltverbandes der Zeitungen und Nachrichtenmedien WAN-IFRA und einem Messeveranstalter, betrieben wurde, geht das Doppel-Event nun mit einem erweiterten Konzept den nächsten Schritt in die Zukunft: Besucher erleben eine eintägige Auftakt-Konferenz, ein komprimiertes Messeangebot an zwei Tagen sowie praxisnahe Besuche bei Publishern und Start-ups in Berlin. Publishing-Entscheider können wählen, welche Veranstaltungen sie kombinieren wollen und so ein Programm ganz nach ihren Bedürfnissen zusammenstellen.

### Neuer Kurs für digitale Zeiten

„Aus vielen Gesprächen, die wir in Berlin vor Ort geführt haben, erhielten wir ein deutliches Echo von Besuchern und Ausstellern: Die Branche sieht die Messe als Austausch-Plattform und wünscht sich ein erlebnisreiches, interaktives Format“, erläutert Alexander Petsch, CEO von Publishing Exhibition. Insbesondere Jungunternehmen und Start-ups erwarteten von einem Messe-Marktplatz, dass sie in kürzester Zeit neue



**IFRA World Publishing Expo**  
**DCX Digital Content Expo**  
Berlin Publishing Days 2019  
7. bis 10. Oktober 2019, Messe Berlin  
[www.ifra-expo.com](http://www.ifra-expo.com)

**DCX**  
Digital  
Content  
Expo

**IFRA**  
World  
Publishing  
Expo

Kontakte generieren können, ohne viel Zeit zu verlieren. Gleichzeitig schätzten die internationalen Besucher das Gespräch mit anderen Medienproduzenten und konkrete Einblicke in deren Betriebe.

### **Neu: World Printers Forum Conference**

Den Auftakt der viertägigen Veranstaltungsreihe „Berlin Publishing Days“ macht deshalb die World Printers Forum Conference. Gastgeber ist die Frankfurter Allgemeinen Zeitung: In ihrem Gebäude im Herzen Berlins starten die Teilnehmer mitten in der Praxis der Medienszene in die Berlin Publishing Days. Das hochkarätige Programm mit Rednern aus der ganzen Welt geht am zweiten und dritten Tag mit Programm auf diversen Bühnen in den Hallen der Berlin Messe und einem starken Anbieterfokus weiter. Am Abend des ersten Messetages steigt die „Berlin Publishing Night“ (vormals „Networking Night“) mit der Verleihung der „Print Innovation Awards“.

### **Berlin Publishing Tours: Medien am Puls des Geschehens**

Der vierte Tag der Berlin Publishing Days ist für Besuche bei Publishing-Profis der Verlags- und Start-up-City reserviert. Die Publishing Tours am 10. Oktober führen die Teilnehmer direkt zu verschiedenen Locations bei Medienunternehmen, Start-ups und Druckereien.

„Die Berlin Publishing Days mit den Messen IFRA und DCX bilden eine Gesamtveranstaltung, bei der die Besucher hautnah erleben können, was Publishing heute heißt“, so Alexander Petsch.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ifra-dcx.com](http://www.ifra-dcx.com).

### **Über IFRA und DCX**

Die IFRA World Publishing Expo bietet die Möglichkeit, alle Facetten der Zeitungsproduktion auszuloten: von der technischen Herstellung von Inhalten über die Produktion bis zur Distribution. Verleger erhalten die Gelegenheit, sich aus erster Hand über internationale Entwicklungen und Neuigkeiten zu informieren. Die DCX Digital Content Expo widmet sich der digitalen Seite des Publishing: Von der Content-Strategie über die Produktion bis zur Monetarisierung ermöglicht sie einen Überblick über die am Markt verfügbaren Lösungen. Die Kombination aus internationalem Marktplatz und Kongressprogramm machen IFRA und DCX für Verlage und Publisher zu einem Treffpunkt, den man nicht verpassen darf.

### **Über den Veranstalter**

**WAN-IFRA** ist der Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien und vertritt mehr als 18.000 Publikationen, 15.000 Online-Sites und über 3.000 Unternehmen in mehr als 120 Ländern. WAN-IFRA unterstützt weltweit die Zeitungsbranche bei der Verteidigung



**IFRA World Publishing Expo**  
**DCX Digital Content Expo**  
Berlin Publishing Days 2019  
7. bis 10. Oktober 2019, Messe Berlin  
[www.ifra-expo.com](http://www.ifra-expo.com)

**DCX**  
Digital  
Content  
Expo

**IFRA**  
World  
Publishing  
Expo

und Förderung von Pressefreiheit, Qualitätsjournalismus und redaktioneller Integrität. WAN-IFRA bietet ihren Mitgliedern ein breites Spektrum an Fachveranstaltungen, Publikationen und Forschungsberichten. Der Verband ist außerdem eine weltweite Plattform von Ideen, Informationen und Erfahrungen. Als Joint Venture von WAN-IFRA und börding Holding GmbH (börding messe) ist die **Publishing Exhibition GmbH & Co. KG** für die Organisation und Messe-Entwicklung von IFRA und DCX verantwortlich.

#### Ihr Kontakt für Rückfragen:

Stefanie Hornung  
Head of Communications & Media Co-operation  
**Publishing Exhibition GmbH & Co. KG**  
Rheinkaistraße 2  
68159 Mannheim, Germany  
Phone: +49 621 401 66-331  
[s.hornung@ifra-dcx.com](mailto:s.hornung@ifra-dcx.com)

Manfred Werfel  
Deputy CEO  
**WAN-IFRA**  
Rotfeder-Ring 11  
60327 Frankfurt am Main, Germany  
Phone +49 69 24 00 63-281  
[manfred.werfel@wan-ifra.org](mailto:manfred.werfel@wan-ifra.org)

